**Тема 12. Виявлення і моніторинг небезпеки у зовнішньому середовищі суб’єкта господарювання (ділова розвідка)**

**Заняття 1**

***1. Методика створення системи конкурентної розвідки на підприємстві.***

Система конкурентної розвідки на підприємстві включає в себе збір, аналіз та використання інформації про конкурентів з метою підвищення конкурентоспроможності підприємства. Це може включати такі етапи:

Визначення цілей конкурентної розвідки:

*Збір інформації:* Це може включати використання різних джерел, таких як веб-сайти, соціальні медіа, відгуки клієнтів, патенти, та інше.

*Аналіз інформації:* Це включає в себе перетворення зібраної інформації в корисні висновки та стратегії.

*Використання інформації:* Це включає в себе використання отриманої інформації для підвищення конкурентоспроможності вашого підприємства.

***2. Отримання інформації про конкурента.***

Отримання інформації про конкурента - це важливий етап у стратегічному плануванні бізнесу. Це допомагає зрозуміти сильні та слабкі сторони конкурентів, їхні стратегії, а також виявити можливості для власного розвитку:

* Інтернет-простір та офіційні сайти фірм-конкурентів: Включаючи їх представництва в соціальних мережах.
* Документи про фірму-конкурента: Це можуть бути документи, представлені в відкритому та закритому доступі1.
* Матеріальні об’єкти: Це можуть бути будь-які фізичні активи, такі як будівлі, обладнання тощо.
* Бізнес-посередники: Це можуть бути дистриб’ютори, постачальники, партнери тощо

Інформацію про конкурента можна отримати за допомогою різних методів, включаючи пошук за ключовими словами в інтернеті, аналіз веб-сайтів конкурентів, відгуків клієнтів, патентів, прес-релізів, фінансових звітів, та інше.

***3. Внесення змін до джерела інформації.***

Внесення змін до джерела інформації може бути необхідним, якщо інформація, яку ви отримали, є неповною, неточною або застарілою. Це може включати в себе оновлення баз даних, внесення змін до веб-сайтів або соціальних медіа, зміну методів збору даних, та інше. Воно може бути необхідним у різних контекстах:

***Внесення змін до державних реєстрів:*** Якщо ви хочете внести зміни до державного реєстру, наприклад, Державного реєстру фізичних осіб (ДРФО), вам потрібно буде подати відповідні документи та дотримуватися встановлених процедур1.

***Внесення змін до договорів про закупівлю:*** Відповідно до Закону № 922, замовник через авторизований електронний майданчик самостійно та безоплатно оприлюднює в ЕСЗ повідомлення про внесення змін до договору про закупівлю та зміни до договору.

***Внесення змін до декларації:*** Якщо ви хочете внести зміни до поданої вами декларації, ви можете це зробити один раз протягом 30 днів після подання декларації.

***4. Знищення інформації***

**Знищення інформації -** це процес, який включає в себе видалення або знищення інформації, що більше не потрібна. Це може бути необхідним, якщо інформація більше не актуальна, якщо вона була зібрана неправильно, або якщо вона більше не потрібна для виконання ваших бізнес-функцій. Знищення інформації повинно виконуватися відповідно до законодавства про захист даних та конфіденційності.

***5. Методи промислового шпигунства в сучасних умовах технологічного розвитку***

Промислове шпигунство стало більш поширеним з розвитком технологій:

*Хакерство:* Це включає в себе незаконний доступ до комп’ютерних систем для отримання конфіденційної інформації.

*Соціальна інженерія:* Це включає в себе маніпулювання людьми для отримання конфіденційної інформації.

*Фізичне вторгнення:* Це включає в себе незаконний фізичний доступ до приміщень для отримання конфіденційної інформації.

***6. Промислове шпигунство в контексті економічної злочинності.***

Промислове шпигунство може бути визначено як економічний злочин, оскільки воно включає в себе незаконне отримання конфіденційної інформації з метою отримання конкурентної переваги. Це може включати в себе такі дії, як крадіжка торгових секретів, незаконне використання конфіденційної інформації, а також незаконне використання інтелектуальної власності. Промислове шпигунство може призвести до серйозних наслідків, включаючи втрату конкурентоспроможності, фінансові збитки та репутаційні ризики.